

ZAŁĄCZNIK NR 4 do Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia w postępowaniu przetargowym na przygotowanie koncepcji wizualnej i wdrożenie dwuletniego programu promocyjnego dotyczącego jabłek pt. „**Dar polskich sadów. Jabłka z serca Europy**” na rynkach Malezji i Tajlandii

25.03.2021 r.

**ZAŁĄCZNIK NR 4 – WYKAZ REALIZACJI**

Wykaz kampanii dotyczących produktów spożywczych (kampania promująca i informująca o produktach, ich jakości lub ich właściwościach), na rynku lub rynkach zagranicznych w stosunku do siedziby Zamawiającego oraz która miała budżet co najmniej 5 000 000,00 PLN netto					
Lp. *	Zamawiający	Tytuł Kampanii	Promowany produkt	Wartość kampanii (netto)	Okres realizacji

Wykaz wydarzeń o charakterze wystawienniczym (targi) na rynku lub rynkach zagranicznych				
Lp. *	Zamawiający	Nazwa targów	Lokalizacja wydarzenia	Okres realizacji

Wykaz działań PR prowadzonych w sposób ciągły (co najmniej przez okres 12 miesięcy) na rynku lub rynkach zagranicznych składających się co najmniej z: stałego kontaktu z mediami, w tym tworzenia i wysyłania informacji prasowych, prowadzenia działań z influencerami )				
Lp. *	Zamawiający	Nazwa działania	Lokalizacja wydarzenia	Okres realizacji

Wykaz kampanii <u>prowadzonych na rynku lub rynkach zagranicznych, trwających co najmniej rok, w przynajmniej z 3 kanałów: telewizja, radio, outdoor, prasa, Internet, media społecznościowe</u>				
Lp. *	Zamawiający	Nazwa kampanii	Lokalizacja wydarzenia	Okres realizacji

<u>Wykaz spotkań B2B z zagranicznymi kontrahentami</u>				
Lp. *	Zamawiający	Ilość osób	Miejsce spotkania	Data spotkania

\*w razie konieczności można dodać wiersz